

Komunikace/servis

P ehled jednotlivých PR aktivit

Aktivita	Definice
Poradenské služby	<ul style="list-style-type: none"> • Tvorba a plánování komunikačních strategií a návržení komunikačních nástroj (externí i interní komunikace, krizová komunikace) • Kreativní návrhy event • Tvorba sdělení • Poskytování konzultací top managementu – především projevů, vystoupení v médiích • Konzultace během krizové komunikace a issues management
Mediální trénink	<ul style="list-style-type: none"> • Jednodenní intenzivní praktický trénink ve studiu s rozhlasovými a televizními moderátory, odborníky na rétoriku. Klient je vtažen do reálné situace z jeho oblasti podnikání, trénuje reakce na potenciální problémy, v praxi si vyzkouší vystoupení před různými příležitostmi. Vhodné pro 2 – 3 lidi (kvůli maximálnímu počtu z tréninku)
Redakční služby	<ul style="list-style-type: none"> • Psaní projevů, článků, komentářů, otázky a odpovědi, prezentace
Medialisty / Seznamy médií	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvoření medialistů relevantních pro klienta (založených na komunikovaných tématech, událostech apod.) – celostátní i regionální média • Pravidelná aktualizace medialistů
Mediální audit	<ul style="list-style-type: none"> • Audit názoru novinářů a jejich vnímání klienta a jeho konkurentů (dotazníky a osobní rozhovory)
Press pack / Tisková sada	<ul style="list-style-type: none"> • Informační a vizuální tiskové portfolio klienta zacílené na novináře
Tuzemská tisková zpráva	<ul style="list-style-type: none"> • Text 100 % připraven agenturou • Fáze korektur s klientem • Distribuce médiím • Follow-up + organizování následných dotazů
Mezinárodní tisková zpráva	<ul style="list-style-type: none"> • Překlad • Adaptace na lokální podmínky a kontext • Distribuce médiím • Follow-up + organizování následných dotazů
Rozhovor s novinářem	<ul style="list-style-type: none"> • Kontakt s novinářem • Příprava profilu novináře pro klienta • Briefing klienta (příprava klíčových sdělení, otázky a odpovědi, nácvik s klientem) • Organizace rozhovoru, dohled nad rozhovorem • Follow-up + autorizace (je-li možná)
Tiskové setkání, tisková konference	<ul style="list-style-type: none"> • Příprava scénáře, klíčových sdělení • Příprava tiskových materiálů: tisková zpráva, projev, prezentace, podkladové materiály, obrázky atd.. • Výběr novinářů, pozvánky pro novináře, follow up • Briefing klienta, nácvik s klientem • Organizace (prostory, catering atd.) • Organizace eventu, moderování • Dohled nad rozhovory • Follow up • Vyhodnocení
Media monitoring	<ul style="list-style-type: none"> • Denní elektronický monitoring zpráv ze sdělovacích prostředků s komentáři • Měsíční vyhodnocení v elektronickém scanu
Advertoriál	<ul style="list-style-type: none"> • Příprava textu a grafického návrhu, výroba cromalinů, organizace s médii
Fotobanka	<ul style="list-style-type: none"> • Vytvoření fotobanky pro média a pro redakční použití
Image event	<ul style="list-style-type: none"> • Kreativní koncept, scénář • Pozvánky, seznam hostů, follow up • Program a organizování • Organizace eventu, dohled nad eventem
Newsletter / interní časopis	<ul style="list-style-type: none"> • Tvorba interního newsletteru, časopisu apod.
Další komunikační služby a nástroje	<ul style="list-style-type: none"> • Promo akce, inzertní služby, obchodní konference • Internetové kampaně a webové stránky, intranety • Obalové služby, služby pro firemní identitu, design • Reklamní služby • Plánování a nákup médií